

COMUNICATO STAMPA

Prima edizione concorso fotografico INU - Packard Bell

ITINERARI IN TRASFORMAZIONE: DOCUMENTI PER URBANPROMO

L'**INU – Istituto Nazionale di Urbanistica** – ente di alta cultura promotore di **Urbanpromo**, evento di marketing urbano e territoriale in scena a Venezia dal 2004, propone nell'ambito della manifestazione un ampliamento degli strumenti di riflessione sulle città e i territori, ed indice un concorso fotografico per l'architettura e l'urbanistica, rivolto agli studenti degli atenei Italiani.

Partner dell'iniziativa è **Packard Bell Italia**, azienda leader nell'innovazione tecnologica che, da qualche tempo, ha rivolto particolari linee di prodotto alle giovani generazioni.

La partecipazione gratuita al concorso “ **Itinerari in trasformazione: documenti per Urbanpromo**” si concretizza nel coinvolgimento di tutti i giovani interessati che, attraverso degli scatti fotografici, avranno l'opportunità di esprimere un'interpretazione personale riguardo alle multiformi modificazioni delle città e dei territori.

Cinque le sezioni del concorso, in linea con le tematiche di Urbanpromo 2007: **Città portuali e waterfront urbani; Città da rottamare; Centri storici da rivitalizzare; Città e infrastrutture; Habitat immigrati.**

Termine di consegna previsto **30 giugno 2008**. La **giuria**, composta da **Marco Cappella**, a.d. di Packard Bell Italia, da **Paolo Avarello**, direttore di “Urbanistica”, e presieduta da **Guido Guidi**, uno dei più eminenti maestri della fotografia contemporanea, concluderà la selezione dei progetti in concorso per la fine del mese di luglio.

“La presenza di Guido Guidi – ha dichiarato **Stefano Stanghellini**, presidente di Urbit e ideatore di Urbanpromo – esalta il valore del concorso, alla cui partecipazione invito tutti gli studenti delle università italiane. L'apertura di Urbanpromo verso le forme di espressione preferite dai giovani, avvezzi a fissare con uno scatto frammenti di realtà in rapida trasformazione, arricchirà la manifestazione della presenza di un target di pubblico under 30, attento, incuriosito e partecipe che, in questi ultimi anni, ha visitato sempre più numeroso le sale di Palazzo Franchetti per scoprire le novità del piccolo atlante italiano delle modificazioni in mostra a Venezia”.

“Tale palese interesse - ha dichiarato **Marco Cappella**, a.d. di Packard Bell - ha sollecitato l'azienda, sponsor tecnico di Urbanpromo nel 2007, a trovare in collaborazione con INU un progetto sinergico di comunicazione tagliato sui giovani, utenti esigenti, che desiderano ascoltare musica e guardare immagini e filmati con un unico strumento. E' stato scelto il concorso fotografico come formula di

evento di marketing urbano e territoriale - quinta edizione

Venezia, 12 - 15 novembre 2008 - Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti - Palazzo Franchetti, campo Santo Stefano 2847, Venezia

partecipazione, e come premio un MP3, dal design elegante e raffinato, all'interno del quale i vincitori potranno conservare gli scatti prodotti per la partecipazione al concorso”.

Oltre al premio messo a disposizione da Packard Bell, i vincitori del concorso godranno dell'ospitalità di Urbanpromo a Venezia.

Le immagini fotografiche dei vincitori saranno valorizzate da **Packard Bell Italia** e da **INU** attraverso numerosi strumenti di comunicazione. In particolare, saranno pubblicate sulla rivista **Urbanistica**, storico periodico scientifico dell'Istituto Nazionale di Urbanistica, ed esposte in una mostra allestita a Venezia, in occasione dell'edizione 2008 di Urbanpromo.

Il regolamento integrale del concorso è consultabile sulle pagine dei siti www.urbanpromo.it ; www.packardbell.it; www.inu.it.

Per informazioni concorso fotografico

Valentina Cosmi, Relazioni esterne Urbanpromo, relazioniesterne@urbit.it, tel. 051 6486886

Per informazioni stampa

Mila Sichera, Ufficio stampa Urbit, ufficiostampa@urbit.it, cell. 3396751084

INU – Istituto Nazionale di Urbanistica – è un Ente di diritto pubblico “di alta cultura e di coordinamento tecnico giuridicamente riconosciuto”, fondato nel 1930 per promuovere e diffondere i principi della pianificazione, la ricerca nei diversi campi di interesse dell'urbanistica, l'aggiornamento continuo e il rinnovamento della cultura e delle tecniche urbanistiche, la diffusione di una cultura sociale sui temi della città, del territorio, dell'ambiente e dei beni culturali.

Attiva dal 1991, **Packard Bell** è leader in Europa nel settore dei desktop PC e degli storage. L'azienda ha continuato ad arricchire il proprio marchio ed estendere la propria offerta di prodotti che oggi comprende desktop, notebook, lettori MP3 e storage HDD di primissima qualità. Il simbolo dell'assoluta dedizione di Packard Bell al mercato consumer è la sua riconosciuta capacità di anticipare e soddisfare le sempre mutevoli esigenze degli utenti.